

Shoppings se reinventam com feiras diversificadas

VICTOR HUGO FELIX

Em uma das mãos, sacolas de alfaces, e na outra, sacolas da Brookfield. É esse tipo de experiência que os shoppings da região têm buscado proporcionar aos clientes. O Shopping Metrópole, em São Bernardo, tem investido em feiras livres noturnas e festivais de food trucks, que em julho atraiu cerca de 10 mil pessoas. No Shopping Praça da Moça, em Diadema, e no Atrium Shopping, em Santo André, o Bazar Solidário e a Feira de Artesanato, respectivamente, integram essa onda de eventos diferenciados que invadiu os empreendimentos. Para empresários e especialistas, o objetivo é fazer com que os centros comerciais se reinventem e atendam às demandas de consumidores que já tenham necessidades básicas atendidas.

Fabio Deganutti, superintendente do Shopping Metrópole, explica que o Festival de Food Trucks, realizado em 30 e 31 de julho, surgiu para a fidelização do público, além de atrair novos clientes. "A Sonae Sierra, grupo que gerencia o shopping, já havia tido bons resultados com as food trucks em shoppings de Campinas e Goiânia, por exemplo, assim viabilizamos para fazer o mesmo em São Bernardo", relata. Apesar de não precisar em quanto se deu o aumento do público no Metrópole durante o festival, Deganutti diz que novos rostos foram observados no evento. "A ideia é que a gente



Foto: Divulgação

Metrópole buscou parceria com Prefeitura para realizar a feira noturna

repite o festival em outubro", conta.

Quanto às feiras noturnas, a ideia foi uma sugestão da equipe de marketing do Metrópole. "Já tem duas feiras assim na cidade, no Parque São Diogo e na avenida Caminho do Mar, mas é a primeira vez que ela é realizada em um shopping. Buscamos a parceria com a Prefeitura e ela nos indicou a cooperativa que trabalharia conosco", conta o superintendente. Todas as terças, desde o dia 25 de agosto, 17 barracas oferecem produtos tradicionais, como verduras, pastéis e caldo de cana. "A cooperativa ajudou a trabalhar nas vias legais para a oferta desse serviço", relata. A feira deverá se estender até o próximo ano.

De acordo com Laércio Bento, professor doutor da Escola

de Gestão de Direito da Universidade Metodista, essa mudança faz parte de um processo natural do setor. "Uma vez que o consumidor atende suas necessidades básicas, ele passa para um outro patamar", explica. Há cuidados que devem ser tomados, contudo, especialmente no atual contexto de crise econômica. "Esses novos serviços vão atrair um público mais motivado, mas é preciso entender que ele não tem o mesmo recurso financeiro que em outras épocas. O plus tem de ser adequado a sua realidade", ensina.

Consolidação do consumo

Michel Cutait, especialista em Shopping Center e Varejo, e Diretor da consultora de shoppings Make it Work, enxerga que esse novo patamar no consumo é ocasionado pelo acesso à informação e pela consolidação do consumo entre os brasileiros. Com maiores expectativas quanto às lojas e serviços, os compradores não se contentam somente com a oferta mais ampla de produtos. "Apenas diversificar a oferta não é suficiente, o

consumidor espera ser surpreendido. O grande desafio é se antecipar às necessidades dos clientes e oferecer não somente o que eles esperam, mas aquilo que eles nem sabem ainda que vão precisar e gostar", analisa.

Na região, novos shoppings surgiram nos últimos anos, como os próprios Atrium, Praça da Moça, São Bernardo Plaza Shopping, ParkShoppingSão-Caetano, além da reinauguração do Golden Square e da inauguração do Shopping Casar ABC, especializado em casamentos e festas. Para os gestores dos empreendimentos, Michel Cutait dá dica. "Nos grandes centros urbanos, ao invés de crescer o número de shopping centers, a melhor estratégia é diversificar o modelo de negócio, apostar em novos tipos além dos tradicionais, como outlets, strip malls, temáticos, shoppings de atacado e aqueles agregados a aeroportos, rodoviárias etc", informa. Para o consultor, este é o caminho para se encontrar um mercado propício para o desenvolvimento de novas ideias.

RÁPIDAS

Tupelo Mississippi Burger inaugura loja na região

O São Bernardo Plaza Shopping inaugurou neste mês uma unidade da rede de hamburguerias Tupelo Mississippi Burger. A hamburgueria resgata o ambiente dos anos 50 e 60 com o sabor clássico do Burger do Norte do Mississippi. Por isso, o ambiente de 75m² tem decoração temática que remete aos Estados Unidos na metade do século 20. Além do cardápio variado de sanduíches artesanais, a Tupelo Mississippi Burger oferece batata frita com chille e queijo e refrigerantes com sabor (vanilla, cherry e chocolate).



Fotos: Divulgação

Lanches têm sabor típico dos EUA

Design de interiores

Marketing Olfativo é o tema que abre série de palestras para arquitetos e designers de interiores. A explanação será nesta sexta-feira (11), às 10h30, na loja Mais Revestimentos (avenida Portugal, 1.439, Santo André). O condutor do tema é Clóvis Alves, da empresa Amo Aroma e que contabiliza 20 anos de experiência no setor. O evento integra o terceiro ciclo de ações do grupo formado pelos proprietários da A Especialista, Branco Design, Lustres Irie, Mais Revestimentos e RS Design.

Missão a Portugal

Integrantes do Consórcio Intermunicipal e da Agência de Desenvolvimento Econômico Grande ABC participam de intercâmbio para troca de experiências sobre as ações de fomento ao turismo industrial com as cidades portuguesas de Marinha Grande, São João da Madeira e Lisboa. O intercâmbio teve início no dia 5 e termina neste domingo (13).

Food trucks

Neste fim de semana, dias 12 e 13 de setembro, Santo André será palco do primeiro De-

safio de Food Trucks. A iniciativa faz parte da estratégia de Marketing da Coop - Cooperativa de Consumo para lançamento da nova linha de comunicação de produtos marca própria. A ação acontecerá no estacionamento da unidade localizada na avenida Queirós dos Santos, 456 - Centro - Santo André, a partir das 11h.



Quantum é marca nacional

Smartphone brasileiro

Nesta quinta-feira (10), o Grand Plaza Shopping, em Santo André, inaugurou o primeiro quiosque da marca brasileira de smartphones Quantum, que foi lançada em 2 de setembro juntamente com seu primeiro dispositivo, o Quantum GO. O smartphone foi pensado justamente para atender às demandas do público brasileiro e Santo André foi uma das cidades escolhidas estrategicamente para a realização do lançamento.

A GVT informa que em 02/09/2015, das 06h07min19s às 06h24min57s, alguns assinantes da cidade de SANTO ANDRÉ sofreram interrupção devido a obras na rede. A GVT tomou as medidas para restabelecer prontamente o serviço e lamenta os inconvenientes que possa ter causado aos seus clientes.

ENEM - SiSU

Nos últimos 3 anos, o Singular-Anglo já acumula

MAIS DE **600**
APROVAÇÕES NO SiSU
através da **NOTA DO ENEM**

Esse número é maior do que a soma de todas as outras escolas do ABC juntas!

Não se esqueça: ser campeão de verdade é aprovar mais, nas melhores universidades!



www.singular.com.br
facebook.com/singularanglo

Festivais de flores são opções do turismo em setembro

Com a aproximação da primavera, festivais de flores, frutas e plantas surgem no calendário e se tornam boa opção para passeios com a família. Cidades como Holambra, Atibaia e Embu das Artes prepararam programação especial neste mês para celebrar a estação. Por oferecerem serviços completos, como praças de alimentação, palestras, workshops e outras atrações, os festivais são interessantes tanto para profissionais do setor quanto para leigos e curiosos.

A Expoflora, em Holambra, é certamente uma das mais tradicionais festas do ramo. Na 34ª edição da exposição, a organização espera receber 300 mil turistas vindos de todo o País. Cerca de 2 mil vasos de flores e 300 mil hastes de espécies, de mais de 3,5 mil diferentes variedades, estão em exposição desde o dia 28 de agosto e seguirão até o dia 27 de setembro. Neste ano, o destaque da exposição são as flores de jardim, como dalias, crisântemos e petúnias.

A Expoflora traz, também, lançamentos como kalanchoes resistentes ao hormônio do envelhecimento, que são produzidas em Holambra com tecnologia dinamarquesa. Essa variedade da kalanchoe se caracteriza por flores que permanecem vistosas por mais de quatro semanas. A exposição traz



Fotos: Divulgação

Expoflora, de Holambra, é uma das festas mais tradicionais

ainda mostras de paisagismo, apresentações de danças típicas holandesas, culinária holandesa e brasileira, e chuvas de pétalas de flores - um dos eventos mais divertidos. Os ingressos variam de R\$ 13 a R\$ 38.

Atibaia

A Festa de Flores e Morangos de Atibaia, na 35ª edição, celebra ainda os 120 Anos do Tratado de Amizade Japão-Brasil. Durante os finais de semana, a festa recebe grupos que realizam apresentações artísticas das mais variadas, remetendo às tradições japonesas, como o Bon Odori e o Taikô. A gastronomia também se destaca, com cardápios exclusivos que trazem opções de pratos com morangos.

A festa, porém, não seria completa se não fosse pelo pavi-

lhão de exposição, que tem seus 1,5 mil m² decorados com flores e plantas em ornamentos artísticos japoneses. A festa acontece no Parque Municipal Edmundo Zanoni, em área de 36 mil m² que abriga um espaço verde, lago, parque infantil, salão do artesanato e Museu de História Natural. O evento acontece até 27 de setembro, sempre as sextas, sábados e domingos, das 9h às 18h. Ingressos variam de R\$ 13 a R\$ 26.

Embu

O Festival de Flores e Plantas, em Embu das Artes, chega à sua 12ª edição juntamente com a 93ª Exposição de Orquídeas. Com aproximadamente mil plantas de coleção, a exposição estará aberta ao público de 25 a 27 de setembro, das 9h às 19h, com expectativa de público de 30 mil visitantes. As miltonias brasileiras, espécie com flores duradouras e brilhantes, são destaques, além das cattlesays, que têm flores encontradas em diferentes formatos. A tradicional exposição de orquídeas tem entrada gratuita.

Nos demais espaços do Festival em Embu, além das flores, haverá oficinas de cultivo de orquídeas, mostra de paisagismo e comercialização de plantas. (Colaborou Victor Hugo Felix)

PUBLICIDADE LEGAL

Câmara Municipal da Estância Turística de Ribeirão Pires

RESOLUÇÃO N.º 881, DE 04 DE SETEMBRO DE 2.015.

O Presidente da Câmara Municipal da Estância Turística de Ribeirão Pires, Estado de São Paulo, nos termos do inciso IV, do Artigo 17, da Lei Orgânica do Município, promulga a seguinte Resolução: Dispõe sobre o abono de falta do Vereador Silvano Dias de Castro Filho, na sessão ordinária do dia 27 de agosto de 2.015. (Autoria: Mesa). Art. 1º - Fica abonada a falta do Vereador Silvano Dias de Castro Filho, na Sessão Ordinária realizada no dia 27 de agosto de 2015. Art. 2º - Em decorrência do disposto no artigo anterior, não será efetuado qualquer desconto na remuneração do referido Vereador. Art. 3º - As despesas decorrentes da execução desta resolução correrão por conta das dotações orçamentárias próprias. Art. 4º - Esta Resolução entra em vigor na data de sua publicação. Câmara Municipal da Estância Turística de Ribeirão Pires, 04 de setembro de 2.015 - 61º Ano da Instalação do Município. Vereador José Nelson de Barros - Presidente. Publicado no órgão oficial e na Portaria da Câmara Municipal, na mesma data. Liliene da Silva - Assistente Legislativo. Processo n.º 155/2015